





- ⚽ Online-Portal für regionalen Fußball
- ⚽ Gründung im Jahr 2009
- ⚽ Exklusives Amateurfußballportal aus der Region Nürnberg/Fürth
- ⚽ Berichterstattung aus dem Amateurfußball: Herrenfußball von der B-Klasse bis zur Regionalliga und aus dem Jugendfußball

VERBREITUNGSGEBIET

- ⚽ Metropolregion Nürnberg mit Kerngebiet Nürnberg/Fürth (ca. 1,8 Mio. Einwohner)

ZIELGRUPPE

- ⚽ Sportlich Aktive und Interessierte zwischen 18 und 65 Jahren

WIR ERREICHEN

- ⚽ über 300 Vereine
- ⚽ rund 800 Mannschaften
- ⚽ mehr als 20.000 Spieler



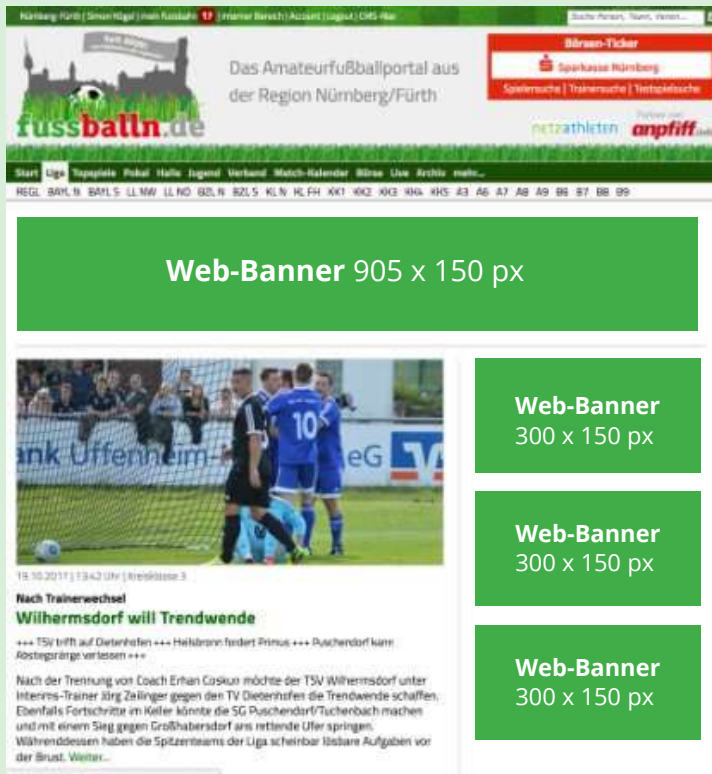
WÄHREND DES JAHRES 2023

- ⚽ haben wir rund 3.000 redaktionelle Beiträge veröffentlicht!
- ⚽ steigerten sich unsere facebook-Follower auf 9.300!
- ⚽ veröffentlichten wir 16.900 Spiele mit kompletter Statistik!
- ⚽ nahmen wir 35.000 Bilder neu in unser Fotoarchiv auf!
- ⚽ haben wir über 2,7 Mio. Besucher auf unserer Seite begrüßen können!
- ⚽ wurde fussballn.de über 7,2 Mio. Mal aufgerufen!

Nutzen Sie
das dynamische
Umfeld für Ihr
Unternehmen!



1 STARTSEITE



KAMPAGNENMERKMALE

- Startseitenpräsenz

XL-BANNER

- Web-Banner auf der Startseite (905x150 Pixel)
- Mobil-Banner auf der Startseite (300x150 Pixel)

XL monatlich
600,- Euro

NEWS-BANNER

- Web-Banner im News-Block (300x150 Pixel, Rotation)
- Mobil-Banner unterhalb des News-Blocks (300x150 Pixel, Rotation)

News monatlich
180,- Euro



fussballn.de

2 VOLLPLATZIERUNG

KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ Vollplatzierung
- ⚽ Startseite
- ⚽ auf allen Liga-Startseiten
- ⚽ zu allen Artikeln

BANNER

- ⚽ Web-Banner im News-Block der Startseiten
- ⚽ Web-Banner auf allen Liga-Startseiten
- ⚽ Web-Banner zu allen Artikeln

- ⚽ Mobil-Banner unterhalb des News-Blocks der Startseite
- ⚽ Mobil-Banner am Ende aller Liga Startseiten
- ⚽ Mobil-Banner zu allen Artikeln

monatlich
500,- Euro



18.10.2017 | 13:42 Uhr | Kreisliga B

Nach Trainerwechsel Wilhermsdorf will Trendwende

+++ TSV trifft auf Dietrichshofen +++ Heidebrein fordert Primus +++ Puschendorf kann Absteigeränge verlassen +++

Nach der Trennung von Coach Erhan Czekun möchte der TSV Wilhermsdorf unter Interims-Trainer Jörg Zeilinger gegen den TV Dietrichshofen die Trendwende schaffen. Ebenfalls Fortschritte im Keller könnte die SG Puschendorf/Luchenbach machen und mit einem Sieg gegen Großhabersdorf ans rettende Ufer springen. Währenddessen haben die Spitzenteams der Liga scheinbar lösbare Aufgaben vor der Brust. Weiter...



19.10.2017 | 11:53 Uhr | Landesliga Nordost

Abschluss der Hinrunde Bleibt der ATSV unschlagbar?

+++ Quelle gastiert beim Primus +++ Spannung um Rang zwei +++ Weitzensee im Halberstadter in Frohnach +++

Die erste Hälfte der Saison der Landesliga Nordost wird am Wochenende abgeschlossen - der Herbstmeister ist mit dem ATSV Erlangen längst gefunden, doch ob die Skeraj-Jungs die Halbserie ungeschlagen meistern, zeigt sich erst am Samstag im Heimspiel gegen die SG

Web-Banner
300 x 150 px

Spielkreis- und
Liga-Startseite

Mit dem 5:0-Sieg rückt der TSV Burgfarnbach vorerst zum Relegationsrang vor, während der TSV Fischbach weiter das Tabellenschlusslicht bildet.

Fischbach begann auf der Tule durchaus mutig, die ersten Möglichkeiten gehörten dem Gast, das erste Tor erzielte aber Burgfarnbach. Ein lang geschlagener Freistoß von Weithöfer fand in Huber einen dankbaren Abnehmer, der eiskalt vollstreckte (21.).



Für Oliver Lahr war wegen muskulärer Probleme schon Mitte der ersten Halbzeit Feuerabend.

Die nächste Hobbotschaft folgte für Fischbach unmittelbar danach, als Torjäger Lahr verletzungsbedingt raus musste. Eine starke Parade von Felker verhinderte

SPIELSTENOGRAMM

TSV Burgfarnbach: Brückmann, Brauner, Uthman, Weithöfer, Meyer, Harisch, Spindler, Schmidt, T., Schindler, Huber, Loos, Y., Göpfert, Mauritz, Förster, Baumann (70.), Gersch (55.), Angulo, Alvarado (75.).

TSV Fischbach: Felker, Brügmann, Schindl, Bandlow, Baum, Rugler, Zeh, Kuderna, Lahr, Raft, Bauer / Handförher, Kolb (23.), Haberen (61.), Schellenderger N. (78.).

Tore: 1:0 Huber (21.), Weithöfer (2:0 Schmidt T. (43.), Loos (13.), 3:0 Loos Y. (57.), 4:0 Gersch (67.), 5:0 Baumann (87.), Schmidt (7.).

Gelbe Karten: Schindler (64.), Loos Y. (65.), Meyer (74.) / Brügmann (41.), Kolb (46.) | **Rote Karten:** - / Haberen (89.).

Zuschauer: 50 | **Schiedsrichter:** Matthias Hofmann (Spritz, Greuther, Fortit)

Web-Banner
300 x 150 px

Spielkreis-Artikel

3 LIGA-/RUBRIK-PRÄSENTATION



LIGA-PRÄSENTATION KAMPAGNENMERKMALE

- ☛ exklusive Werbefläche
- ☛ großflächige Werbeform
- ☛ auf allen 30 Liga-Unterseiten

RUBRIK-PRÄSENTATION KAMPAGNENMERKMALE

- ☛ exklusive Werbefläche
- ☛ großflächige Werbeform

BANNER

- ☛ Web-Banner-Tapete(955x150 und 300x600 Pixel) auf Liga-/Rubrik-Seiten inkl. Einfärbung Hintergrund mit Ihrer Firmenfarbe
- ☛ Web-Banner zu allen Artikeln der Liga/Rubrik (905x150 Pixel)
- ☛ Mobil-Banner auf Liga/Rubrik-Startseite (300x150 Pixel)
- ☛ Mobil-Banner zu allen Artikeln der Liga/Rubrik (300x150 Pixel)



zusätzlich
in jedem Artikel!



f -OPTION

- ☛ Facebook-Post zur Liga/Rubrik mit Claim „präsentiert von...“ und Link auf Firmen-Facebookseite

monatlich ab **125,- Euro**



fussballn.de

4 LIGAPARTNER

NEWS



18.10.2017 | 13:42 Uhr | Westfalen II

Nach Trainerwechsel Wilhermsdorf will Trendwende

+++ TSV bittet auf Dieterhofen +++ Halbsaison fordert Primus +++ Puschendorf kann Absteigeränge verlassen +++

Nach der Trennung von Coach Erhan Cassius möchte der TSV Wilhermsdorf unter Interims-Trainer Jörg Zeilinger gegen den TV Dieterhofen die Trendwende schaffen. Ebenfalls Fortschritte im Keller könnte die SG Puschendorf/Luchenbach machen und mit einem Sieg gegen Großhirsberg ans rettende Ufer springen. Währenddessen haben die Spitzenteams der Liga scheinbar lösbare Aufgaben vor der Brust. Weiter...



18.10.2017 | 11:58 Uhr | Landesliga Nordost

Abschluss der Hinrunde Bleibt der ATSV unschlagbar?

+++ Quelle gastiert beim Primus +++ Spannung um Rang zwei +++ Verbrenn im Herkules in Frofisch +++

Die erste Hälfte der Saison der Landesliga Nordost wird am Wochenende abgeschlossen - der Herbstmeister ist mit dem ATSV Erlangen längst gefunden, doch ob die Skeraj-Jungs die Halbsaison ungeschlagen meistern, zeigt sich erst am Samstag im Heimspiel gegen die SG Quelle Fürth. Spannend geht es dahinter im Kampf um Rang zwei zu, aber auch im Tabellenkeller ist noch vieles möglich. Weiter...

Web-Banner
300 x 150 px

Web-Banner
300 x 150 px

Web-Banner
300 x 150 px

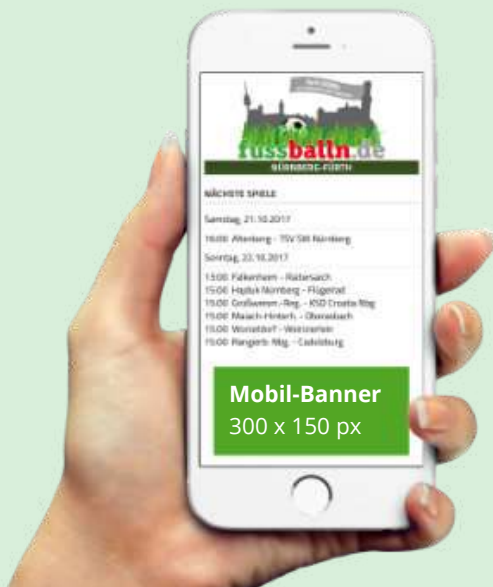
NEWS KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ Platzierung im News-Bereich der Liga

BANNER

- ⚽ **Web-Banner** im News-Block (300x150 Pixel, Rotation)
- ⚽ **Mobil-Banner** unterhalb der Liga-Statistik (300x150 Pixel, Rotation)

monatlich ab **30,- Euro**



fussballn.de

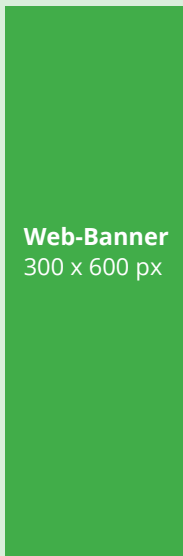


5 VEREINSPRÄSENTATION

Web-Banner 955 x 150 px



Web-Banner
300 x 600 px

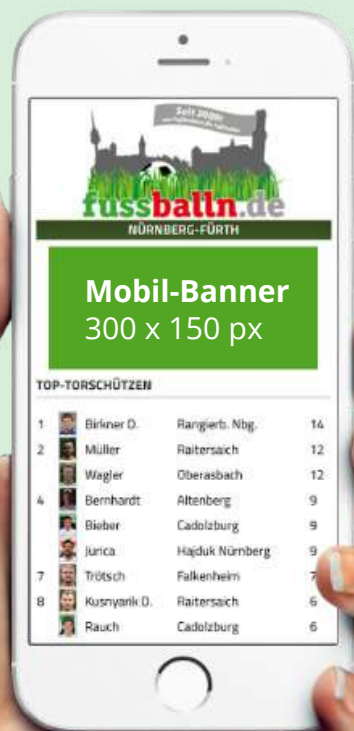


KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ exklusive Werbefläche
- ⚽ großflächige Werbeform
- ⚽ auf allen 20 Vereins-Unterseiten
- ⚽ auf allen 22 Unterseiten jedes Teams des Vereins

BANNER

- ⚽ **Web-Banner-Tapete** (955x150 und 300x600 Pixel)
 - auf Vereins-/Teamseiten
 - bei Vereinsmeldungen inkl. Einfärbung Hintergrund mit Ihrer Firmenfarbe
- ⚽ **Web-Banner** bei allen Heim-Spielberichten im Kopfbereich (905x150 Pixel)
- ⚽ **Mobil-Banner** auf Team-Startseite (300x150 Pixel)
- ⚽ **Mobil-Banner** bei allen Heim-Spielberichten im Kopfbereich (300x150 Pixel)



monatlich **25,- Euro**



fussballn.de

6 TOPSPIEL-PRÄSENTATION



KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ exklusive Werbefläche
- ⚽ mehrseitige Werbeform
- ⚽ Premium-Content
- ⚽ mindestens vier Spiele pro Monat in der Saison

BANNER

- ⚽ **Web-Banner** (905x75 Pixel)
 - auf Startseite (bis 2 Tage nach Topspiel)
 - auf Liga-Startseite (bis 7 Tage nach Topspiel)
 - auf Team-Startseite (bis 7 Tage nach Topspiel)
 - Rubrik "Topspiele"
 - Rubrik "Liga" > Topspiele
 - Rubrik "Team" > Topspiele
- ⚽ **Mobil-Banner** auf Topspiel-Seite (300x150 Pixel)

monatlich **180,- Euro**



Mobil-Banner
300 x 150 px



fussballn.de

7 TOPSPIEL-BANNER

Web-Banner
530 x 100 px

Web-Banner
300 x 150 px

Mobil-Banner
300 x 150 px

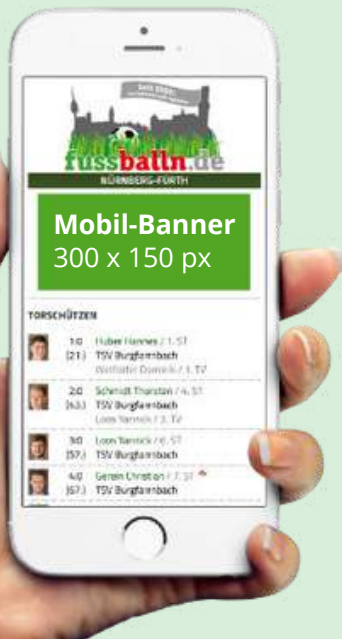
KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ hohes Leser-Interesse
- ⚽ Präsentationsfläche wählbar
- ⚽ Aufstellungen
- ⚽ Torschützen
- ⚽ Spieler des Spiels
- ⚽ Schiedsrichter
- ⚽ Bilder der Redaktion etc.

BANNER

- ⚽ **Web-Banner** im Spielbericht (530x100 Pixel oder 300x150 Pixel)
- ⚽ **Mobil-Banner** im Spielbericht (300x150 Pixel)

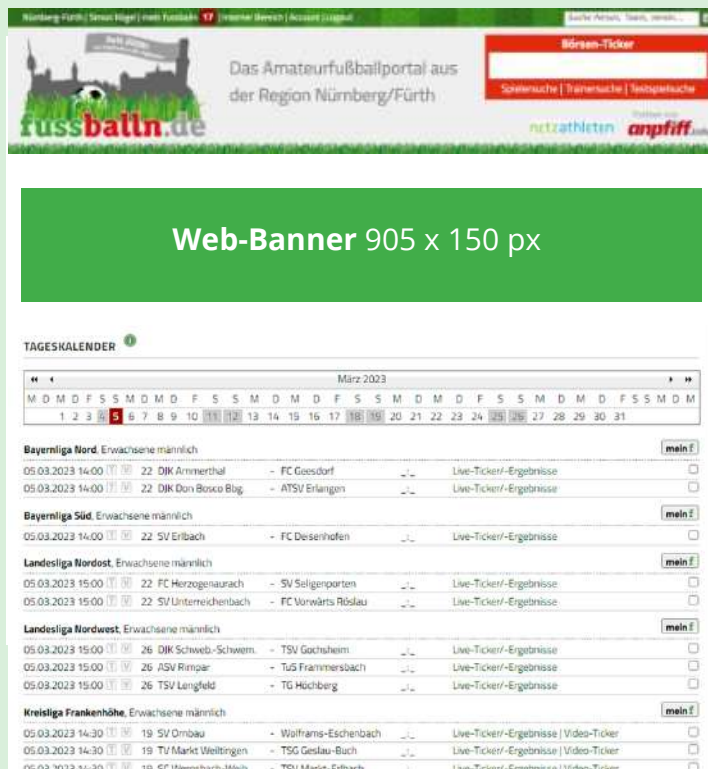
einmalig **35,- Euro**
12 Monate aktiv



fussballn.de



8 MATCHKALENDER



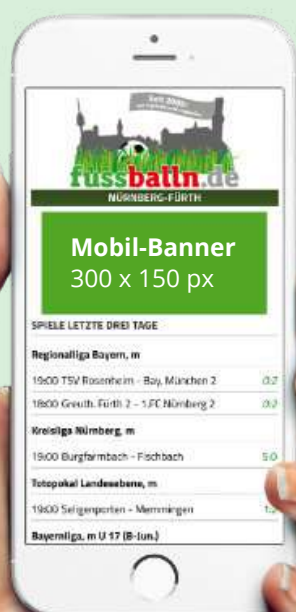
KAMPAGNENMERKMALE

- ⚽ im Matchkalender
- ⚽ im Team-/Vereinskalender
- ⚽ im Ligakalender

WERBELEISTUNGEN

- ⚽ **Web-Banner** oberhalb des Kalenders (905x150 Pixel)
- ⚽ **Mobil-Banner** (300x150 Pixel)
 - Rubrik "Spiele heute"
 - Rubrik "Spiele letzte drei Tage"

monatlich **200,- Euro**



fussballn.de

9 PR-Artikel



Kleine Botschaften per Karte

Als echtes Gäste hat es sich annehmen, allen Hochzeitsgästen nach dem Fest eine Karte mit Erinnerungsbild zukommen zu lassen. Und bei dieser Gelegenheit sollte man sich dann nochmals für die Hochzeitsgeschenke bedanken. Wie Sie diese Karten gestalten, bleibt Ihnen selbst überlassen. Zeigen Sie Kreativität und geben Sie den Karten eine persönliche Note, beispielsweise mit einem handschriftlichen Vermerk. Sollten Sie hier Hilfe benötigen, dann suchen Sie am besten einen Fachhändler von Hochzeitskarten auf. Hier bekommen Sie ausführliche Beratung, nützliche Tipps und natürlich auch entsprechende Karten. Gleiches gilt natürlich auch für Einladungs- oder Tischkarten, die ebenfalls nicht fehlen sollten.



Die Ringe - Symbole der ewig andauernden Liebe.

← individuelle Textgestaltung



← Einbindung von attraktiven Fotos

KAMPAGNENMERKMALE

- ❖ freie thematische Gestaltung
- ❖ Zusatzspalte mit Kontaktdaten
- ❖ do-follow-Link zu Ihrer Website

Themenbeispiel: Hochzeit

Mögliche Themen:

- ❖ Outfit und Reinigung
- ❖ Frisur, Kosmetik und Bräunung
- ❖ Blumenschmuck
- ❖ Hochzeitstorte
- ❖ Locations und Partyservice
- ❖ Alleinunterhalter und Bands
- ❖ Fotografie
- ❖ Hochzeitskarten
- ❖ Trauringe
- ❖ Flitterwochen
- ❖ und viele mehr...

Für BANNERKUNDEN

- ❖ Vielfältige Gestaltungsmöglichkeit
- ❖ Aussagekräftige Texte
- ❖ mögliche Startseitenpräsenz

ab **180,- Euro**

PREISLISTE 2024

#	Kampagne	Kategorie	Monatspreis in Euro			Mindestlaufzeit
1	Startseite	XL News	600,- 180,-			1 Monat 3 Monate
2	Vollplatzierung		500,-			6 Monate
3	Liga-/Rubrik-Präsentation	A = Landesliga Nordost, Bezirksliga Nord, Kreisliga Nürnberg				
		B = Kreisklasse 2-4, A-Klasse 5-8	400,-	250,-	125,-	12 Monate
		C = alle weiteren Kategorien				
4	Ligapartner	Ergebnisse, Tabelle, Vorschau, News (je)	50,-	40,-	30,-	6 Monate
5	Vereinspräsentation		25,-			12 Monate
6	Topspiel-Präsentation		180,-			6 Monate
7	Topspiel-Banner	diverse Flächen	35,-			einnmalig
8	Matchkalender		200,-			6 Monate
9	PR-Artikel		180,-			einnmalig

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., inklusive Verlinkung auf gewünschte Zielseite.
Animierte Banner: 20 % Aufpreis zum Listenpreis (gilt nicht für Ligenbranding)
Paketbuchungen: mit Sonderkonditionen auf Anfrage (z. B. Banner auf mehreren Seiten)

Stand: Januar 2024
Alle vorherigen Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.



Marco Galuska
Inhaber
E-Mail: galuska@fussballn.de
Mobil: +491 794881045
Büro: +49 911 322 59 36
Fax: +49911 3225937